



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zasady gospodarki rynkowej i organizacji [S1IBio1E>ZGRiO]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria biomedyczna/Biomedical Engineering

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, zarządzania przedsiębiorstwami oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student ma wiedzę ogólną niezbędną do rozumienia ekonomicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej.

Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Student ma wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości powiązanych ze studiowanym kierunkiem.

Umiejętności:

Student pracuje indywidualnie i w współpracuje efektywnie w zespole.

Student ma umiejętność samokształcenia.

Kompetencje społeczne:

Student rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych.

Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.

Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać wiec niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady , dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne: Rynek, popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
3. Ocena sprawności gospodarki narodowej
- 4, Rola pieniądza i polityka pieniężna
5. Budżet państwa
6. Inflacja i bezrobocie
7. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki i przedsiębiorstw
8. Biznes plan - jako projekcja celów firmy i sposobów ich osiągania.
9. Gospodarowanie środkami trwałymi i obrotowymi w przedsiębiorstwie
10. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
11. Podstawowe instrumenty finansowania przedsiębiorstw
12. Sprawozdanie finansowe i wskaźniki finansowe
13. Internacjonalizacja przedsiębiorstw
14. Formy współdziałania przedsiębiorstw

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków (możliwość wykorzystania elementów symulacji biznesowych).

Literatura

Podstawowa:

Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej , Poznań 2011.

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

Uzupełniająca:

Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzeciński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej,

Poznań 2013

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Lachiewicz S., Matejun M., Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00